

Ερευνητική εργασία

« Μόδα και Εφηβεία » Β΄ Λυκείου

**Γυμνάσιο και Λυκειακές Τάξεις Ασωπίας
Σχολικό Έτος 2016-2017**

Τι είναι μόδα;

Μόδα είναι κοινωνικές συνήθειες και προτιμήσεις για ορισμένη χρονική περίοδο που αφορούν την αμφίεση, τη διατροφή, τη διακόσμηση, τις συνήθειες, τη συμπεριφορά, τον τρόπο διασκέδασης και ψυχαγωγίας. Εκφράζει την τάση του ανθρώπου για την αναζήτηση του καινούριου και του σύγχρονου και γι' αυτό κύριο χαρακτηριστικό της είναι η ευμεταβλησία και η ρευστότητα. Η μόδα απευθύνεται κυρίως στους νέους και ενεργοποιεί έντονα μηχανισμούς μίμησης και ομοιομορφίας καθώς βασίζεται στην καθιέρωση προτύπων κατανάλωσης και συμπεριφοράς.

Η μόδα δεν ορίζεται απλά και μόνο από τα ρούχα που φοράμε . Ορίζεται από την συμπεριφορά μας , από την προσωπικότητα μας αλλά και από τον τρόπο που βλέπουμε τον κόσμο . Η μόδα είναι άστατη , επιπόλαιη και παροδική Είναι λέξη Ιταλική και σημαίνει παροδική συνήθεια κυρίως ως προς το ντύσιμο, νεωτερισμός.

Σύμφωνα με σχεδιαστές :

Η μόδα δεν είναι μόνο τα φορέματα που υπάρχουν σε κάθε κολεξιόν . Η μόδα βρίσκεται στον αέρα , στον δρόμο , έχει να κάνει με τις ιδέες του καθενός , ο τρόπος που ζει και συμπεριφέρεται . Αυτό που συμβαίνει κάθε στιγμή είναι μόδα.

Τι είναι στιλ;

Στιλ είναι να ξέρεις ποιος είσαι , τι θέλεις να πεις και να μην σου καίγεται καρφί αν θα αρέσεις στους άλλους , γιατί η μόδα περνάει αλλά το στιλ μένει πάντα το ίδιο . Στιλ εννοούμε την εξωτερική εμφάνιση του ανθρώπου καθώς και τον ιδιαίτερο τρόπο με τον οποίο μεταμορφώνεται.

Σχετικά με αυτό :

- 1) Δεν κατασκευάζεται σε κοπτοραπτάδικα (Μιλάνου και Λονδίνου)
- 2) Είναι πάντα μια ιδιοκατασκευή κομμένη και ραμμένη για τα μέτρα καθενός και μόνο , που φοριέται κάτω από τα ρούχα της καθημερινότητας και πάνω από οποιαδήποτε εσωτερική διάθεση.

Είναι λέξη Γαλλική και αποπνέει λογοτεχνικό ή καλλιτεχνικό ύφος, τεχνοτροπία , άποψη και τον τρόπο ζωής .

Όπου αρχίζει η μόδα ... πεθαίνει το στιλ !

Τελικά φοράμε ρούχα ή μας «φορούν» αυτά;

Μάλλον δύσκολη ερώτηση για να απαντηθεί... σίγουρα το στυλ στο ντύσιμο επιβεβαιώνει και επισφραγίζει τη μοναδικότητα μας. Το να αντιγράψει κάποιος μοντέλα εξωτερικής εμφάνισης και συμπεριφοράς δε σημαίνει ότι απαραίτητα μας ταιριάζουν. Ίσως να προσπαθούμε μέσα από τη μίμηση και την υιοθέτηση των προτύπων της μόδας να προβάλλουμε αυτό που θέλαμε να είμαστε και όχι αυτό που πραγματικά είμαστε...

Πάνω στην γη όλοι οι άνθρωποι σύμφωνα με την μόδα είναι ίδιοι ενώ τελείως διαφορετικοί σύμφωνα με το στυλ .



Ποιες ανθρώπινες ανάγκες ικανοποιούνται μέσα από την ενδυμασία;

Η ενδυμασία έχει πολύ μεγάλη σημασία στη ζωή του ανθρώπου. Καταρχάς, είναι απαραίτητη για την υγεία, γιατί προστατεύει το σώμα από τις άσχημες καιρικές συνθήκες. Συνδέεται όμως και με το χαρακτήρα του ανθρώπου. Καθένας διαλέγει τον τρόπο που ντύνεται ανάλογα με την προσωπικότητά του. Υπάρχει επίσης αλληλεπίδραση μεταξύ ενδυμασίας και ανθρώπινης συμπεριφοράς. Γι' αυτό όταν κάποιος θέλει να κάνει μια σημαντική αλλαγή στη ζωή του, φροντίζει αμέσως να αλλάξει το ντύσιμό του προς το καλύτερο. Έτσι εκφράζει τη διάθεσή του για αλλαγή και βελτίωση του εαυτού του. Εξάλλου, όταν κάποιος είναι ωραία ντυμένος, νιώθει ένα αίσθημα αυτοπεποίθησης που αντανακλάται στη συμπεριφορά του. Επίσης, τα χρώματα που διαλέγει ο άνθρωπος για το ντύσιμό του όχι μόνο αποκαλύπτουν την προσωπικότητά του, αλλά και επιδρούν στη διάθεση και στη συμπεριφορά του.

Η ενδυμασία μπορεί να δηλώνει την κοινωνική τάξη ενός ανθρώπου και το ρόλο του μέσα σ' αυτήν (π.χ. οι ειδικές βασιλικές ενδυμασίες). Φανερώνει όμως συχνά και το φύλο του ανθρώπου. Για παράδειγμα, στο δυτικό πολιτισμό το φόρεμα αποτελούσε το χαρακτηριστικό γυναικείο ρούχο και τα παντελόνια το αντίστοιχο αντρικό. Η ενδυμασία μπορεί, επίσης, να δείχνει την ηλικία, όπως τα κοντά παντελόνια που φορούσαν παλαιότερα μόνο τα μικρά αγόρια. Άλλοτε, πάλι, δείχνει την οικογενειακή κατάσταση. Έτσι, στο παρελθόν, σε διάφορες κοινωνίες, οι παντρεμένες γυναίκες κάλυπταν τα μαλλιά τους με μαντήλι, ενώ οι ανύπαντρες κυκλοφορούσαν με το κεφάλι ακάλυπτο. Σε ορισμένες περιπτώσεις τα ρούχα φανερώνουν το επάγγελμα ενός ατόμου, όπως συμβαίνει με τις στολές των αστυνομικών. Άλλες φορές η ενδυμασία δηλώνει την εθνικότητα (π.χ. οι χαρακτηριστικές εθνικές ενδυμασίες), τη θρησκεία (π.χ. το μαντήλι που καλύπτει συχνά το πρόσωπο των μουσουλμάνων γυναικών) ή την ιδεολογία του ανθρώπου (π.χ. το ντύσιμο των χίπις).





Έφηβοι και μόδα Γιατί οι νέοι είναι πιστοί οπαδοί της μόδας;

Αρχικά, ισχυροί παράγοντες όπως η διαφήμιση, τα M.M.E., οι μονοπωλιακές και πολυεθνικές εταιρείες καθώς και επιχειρήσεις με ισχυρά οικονομικά συμφέροντα κατευθύνουν τα άτομα στην υιοθέτηση της μόδας με παραπλανητικούς μηχανισμούς. Επιπλέον το χαμηλό πνευματικό επίπεδο, η έλλειψη κοινωνικής και πολιτικής αγωγής, η απουσία ανθρωπιστικής παιδείας αλλά και η καθοδηγούμενη κριτική σκέψη εμποδίζουν την ανάπτυξη ισχυρών αντιστάσεων της μόδας και ιδιαίτερα στην ηλικία της εφηβείας.

Στην εφηβεία ξεκινούν όλα. Τα ρούχα είναι τόσο σημαντικά γιατί επιτρέπουν στον έφηβο να ελέγχει μέσω της εμφάνισής του το σώμα που ξαφνικά και πολλές φορές με επώδυνο τρόπο μεταβάλλεται. Το ντύσιμο είναι απ'την μια προβολή της προσωπικής ταυτότητας απέναντι στους γονείς («δεν είμαι σαν εσάς») κι

απ'την άλλη απόκρυψη του αβέβαιου και ανασφαλούς εαυτού πίσω από τον πανομοιότυπο τρόπο εμφάνισης και ένταξης σε διάφορες ομάδες, π.χ Η Μαρία, είναι 45 και εξακολουθεί να ντύνεται λίγο πιο ανγκ, όπως έκανε σαν νεαρό κορίτσι, για να αντιδράσει στην συντηρητική και καταπιεστική μητέρα της. Τα ρούχα της εξακολουθούν να λένε – έστω λιγότερο δυνατά: «δεν θα μου πεις εσύ πως θα ντυθώ!». Επίσης, ένας άλλος λόγος για τον οποίο οι νέοι ακολουθούν την μόδα είναι επειδή δεν θέλουν να διαφέρουν από τους άλλους και να στοχοποιούνται.

Ιδιαίτερα σε αυτή τη φάση της ζωής τους οι έφηβοι έχουν μεγάλη ανάγκη να ενταχθούν σε ένα σύνολο και να ανήκουν σε μια ομάδα. Το ίδιο στυλ ντυσίματος είναι μια απόδειξη ότι έχουν κοινές ιδέες, κοινούς προβληματισμούς και συνήθως υιοθετούν έναν κοινό τρόπο συμπεριφοράς. Στην περίπτωση αυτή λοιπόν οι έφηβοι βρίσκουν τη μόδα σαν έναν τρόπο για την ένταξή τους σε κάποια ομάδα.

Μια ακόμα ανάγκη των εφήβων η οποία εξωτερικεύεται μέσω της ενασχόλησής τους με τη μόδα είναι η ανάγκη για αναγνωρισιμότητα. Για το λόγο αυτό έχουν την τάση να θέλουν να ταυτιστούν οι έφηβοι με διάσημα πρόσωπα. Επόμενο είναι να ακολουθούν και το στυλ του ανθρώπου που θαυμάζουν.

Μια ιδιαίτερη ανάγκη των ατόμων στην ηλικία αυτή είναι να ξεχωρίζουν από το πλήθος και τους ομοίους τους. Στις περιπτώσεις αυτές οι έφηβοι

χρησιμοποιούν τη μόδα στην ακραία της μορφή με σκοπό να διαφέρουν και να τραβήξουν το ενδιαφέρον. Έτσι φτάνουν σε σημείο να ντύνονται ιδιαίτερα εκκεντρικά και το αποτέλεσμα είναι να τραβούν τα βλέμματα όχι πάντα με θετικό τρόπο. Ο φόβος τους μήπως δεν γίνουν αποδεκτοί από τους συνομηλίκους τους, τους οδηγεί σε ακραίες εμφανίσεις οι οποίες τους δίνουν μια αίσθηση ανωτερότητας και δύναμης.



Η ψυχολογία των εφήβων επηρεάζει το στυλ και την μόδα

Οι έφηβοι σήμερα προτιμούν την απλότητα και κομψότητα όσο αναφορά την καθημερινή ένδυση. Βέβαια, δεν δίνουν όλοι την ίδια σημασία στα ρούχα και στην εμφάνιση.

- Για κάποιους είναι «αναγκαίο κακό»
- Για άλλους είναι μια τελετουργία
- Συχνά είναι η προσπάθεια να καλυφθεί μια έντονη ναρκισσιστική ανισορροπία ,μια αρνητική αυτοεικόνα (μοντέλα- νευρική ανορεξία)
- Κάποιος που είναι σίγουρος για τον εαυτό του δεν έχει ανάγκη από τη συνεχή επιβεβαίωση

Το ντύσιμο θεωρείται σαν ένας τρόπος να εκφράσουμε τον εαυτό μας. Επιλέγουμε α ρούχα που φοράμε είτε επειδή μας αρέσει το χρώμα, είτε επειδή ταιριάζουν στο σώμα μας, ή ακόμα επειδή πιστεύουμε ότι ταιριάζουν στο στυλ μας και αναδεικνύουν την προσωπικότητά μας. Διαφορετικά θα ντυθεί κάποιος που πηγαίνει για επαγγελματική συνέντευξη και διαφορετικά θα ντυθεί το ίδιο άτομο όταν θα βγει με τους φίλους του ή όταν θα βγει ραντεβού.

Οι μεγάλοι σχεδιαστές μόδας, υποστηρίζουν ότι η εντύπωση ενός ρούχου κρατάει 5-10 λεπτά, ενώ αυτό που υπερισχύει είναι η αίσθηση της προσωπικότητας του ανθρώπου. Το ρούχο αναδεικνύει την προσωπικότητα, δεν την δημιουργεί. Ακόμα και η ποιότητα και το είδος του υφάσματος σε κάνουν να νιώθεις όμορφα, όχι μόνο επειδή είναι ωραίο, αλλά βοηθούν την έκφραση της προσωπικότητας του ατόμου. Με άλλα λόγια είναι σημαντικό το να υπάρχει στυλ στο ντύσιμο.

«Ποιος είμαι και τι αξίζω;»

Η εδραίωση της ταυτότητας και η εκτίμηση που τρέφει για αυτήν είναι η βασικότερη διανοητική και συναισθηματική διαδικασία στην εφηβεία. Η περίφημη «ταυτότητα» μπορούμε να πούμε ότι αποτελείται από τα εξής:

1. Τον τρόπο που αντιλαμβάνεται ο έφηβος τον εαυτό του. Περιλαμβάνει όσα χαρακτηριστικά αποδίδει το ίδιο στον εαυτό του αυτή τη στιγμή ή προβλέπει ως πιθανά ή δυνατά για το άμεσο ή μακρινό μέλλον.
2. Την εκτίμηση που τρέφει ο έφηβος για τον εαυτό του έτσι όπως τον αντιλαμβάνεται ο ίδιος -δηλαδή την αυτοεκτίμησή του, η οποία δείχνει πόσο αισθάνεται ότι αξίζει ή πόσο εγκρίνει τον εαυτό του. Η αυτοεκτίμηση είναι επαρκής όταν κάποιος ναι μεν βλέπει τα επιμέρους μειονεκτήματά του, αλλά καταλήγει ότι τα θετικά χαρακτηριστικά του υπερισχύουν των αρνητικών..

Η μόδα των εφήβων

Το πιο συνηθισμένο ντύσιμο για το σχολείο είναι είτε αθλητικά ρούχα (φόρμες) και αθλητικά παπούτσια, είτε ένα σχετικά casual ντύσιμο αποτελούμενο από παπούτσια περιπάτου, στενά τζιν, και μπλούζες με στάμπες .

Η ένδυση των εφήβων στον ελεύθερο χρόνο τους και στη βόλτα διαφοροποιείται σύμφωνα με την ώρα της ημέρας. Συνήθως προτιμούν το αθλητικό, άνετο αλλά ταυτόχρονα περιποιημένο στυλ κυρίως με ανοιχτόχρωμα ρούχα. Αντίθετα, σε απογευματινή ή βραδινή βόλτα δίνουν ιδιαίτερη προσοχή και ασχολούνται ιδιαίτερα και φροντίζουν με λεπτομέρεια την εμφάνισή τους. Τα χρώματα που συνήθως επιλέγουν είναι σκουρόχρωμα.

Επιπλέον, αξιοσημείωτο είναι ότι τα τελευταία χρόνια στους εφήβους αρέσουν ιδιαίτερα το piercing και τα tattoos και γι'αυτό και πλέον αποτελούν σημαντικό κομμάτι της σημερινής μόδας των εφήβων και των νέων. Συνήθως τα μέρη

του σώματος που επιλέγουν οι έφηβοι για piercing είναι η μύτη, τα αυτιά, κάτω από τη γλώσσα, ο αφαλός, τα φρύδια κ.α. , ενώ για τα tattoos επιλέγουν μέρη του σώματος που δεν είναι τόσο ορατά όπως αστράγαλος, πλάτη και τα δάχτυλα.

Έρευνα με θέμα «Εφηβεία και μόδα» από τους μαθητές της Ασωπίας

Στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας οι μαθητές της Β' Λυκείου διενήργησαν έρευνα σχετικά με τη στάση των μαθητών απέναντι στη μόδα καθώς και τις συνήθειες και τις επιλογές των νέων σε θέματα που αφορούν στην εμφάνιση τους. Σκοπός της έρευνας ήταν να συγκεντρωθούν χρήσιμα στοιχεία και στατιστικά που θα οδηγούσαν σε χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με το θέμα και τη σχέση που συνδέει τους εφήβους-νέους με τη μόδα.

Το ερωτηματολόγιο που διανεμήθηκε καθώς και τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

ΕΦΗΒΕΙΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. ΗΛΙΚΙΑ 12 – 14 15 – 17 18+

2. ΦΥΛΟ ΚΟΡΙΤΣΙ ΑΓΟΡΙ

3. Ακολουθείς τη μόδα; ΝΑΙ ΟΧΙ

4. Έχεις αγοράσει ποτέ κάποιο ρούχο μόνο και μόνο επειδή είναι της μόδας;
ΝΑΙ ΟΧΙ

5. Επηρεάζεσαι από περιοδικά ή άλλα Μ.Μ.Ε. σε ότι αφορά στο ντύσιμό σου;
ΝΑΙ ΟΧΙ

6. Είναι η εμφάνιση το πρώτο πράγμα που προσέχεις σε κάποιον; ΝΑΙ ΟΧΙ

7. Επιλέγεις για το ντύσιμο σου ρούχα που δεν θεωρούνται στην μόδα; ΝΑΙ ΟΧΙ

8. Επιλέγεις συγκεκριμένες επώνυμες εταιρίες για την ενδυμασία σου;
ΝΑΙ ΟΧΙ

9. Τι είναι “της μόδας” ;

α.

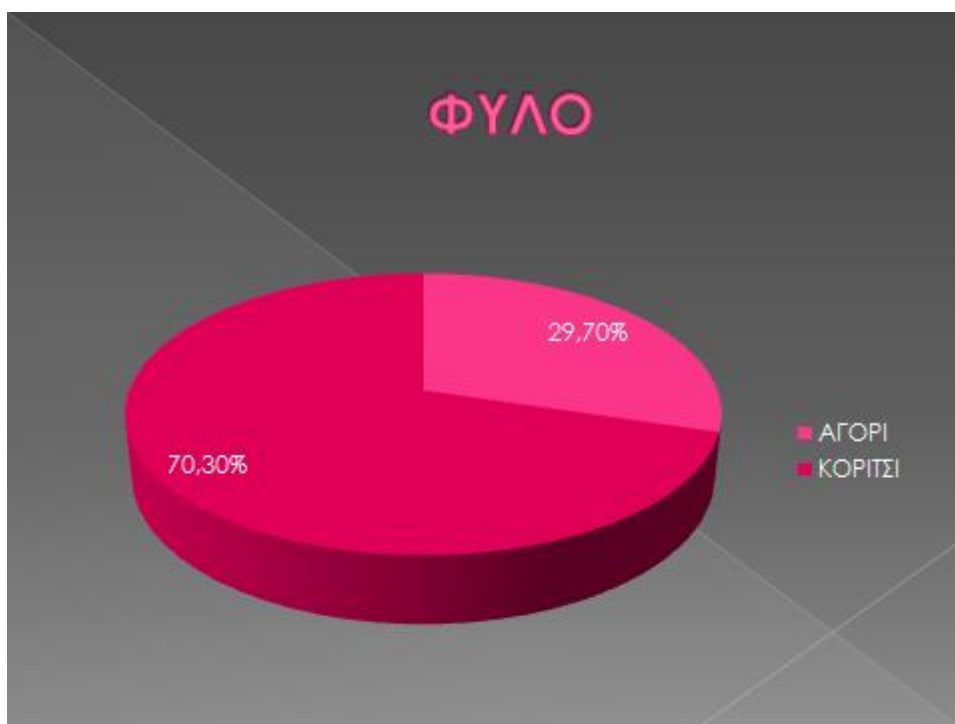
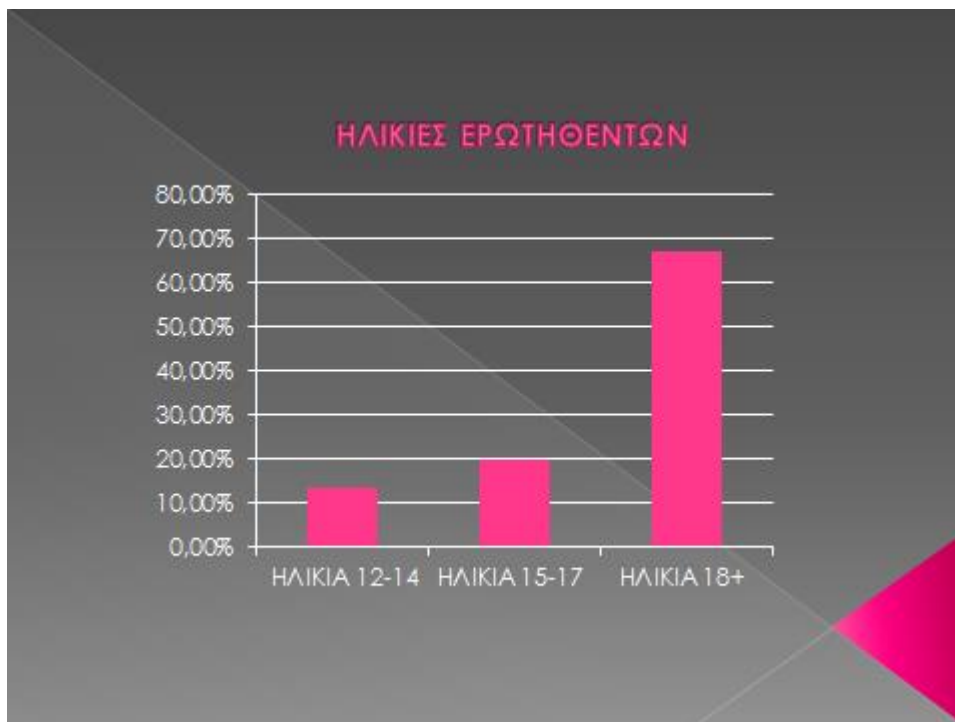
β.

γ.

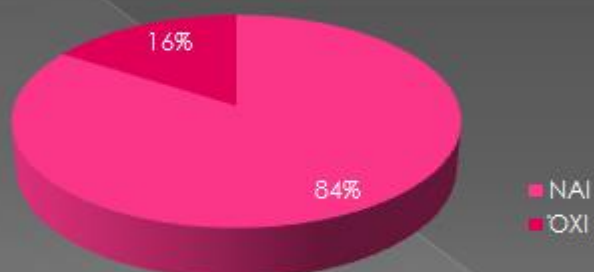
δ.

10. Έχεις ποτέ δεχτεί αρνητικά σχόλια για την εμφάνισή σου ; ΝΑΙ ΟΧΙ

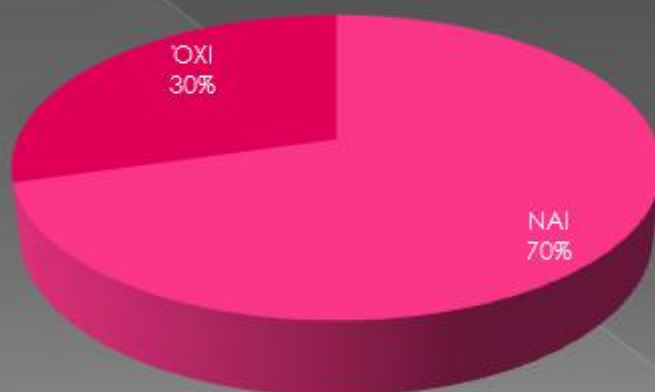
Ευρήματα Έρευνας



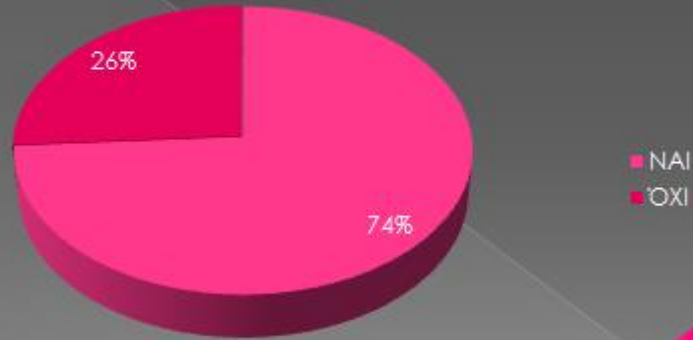
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΣ ΤΗ ΜΟΔΑ



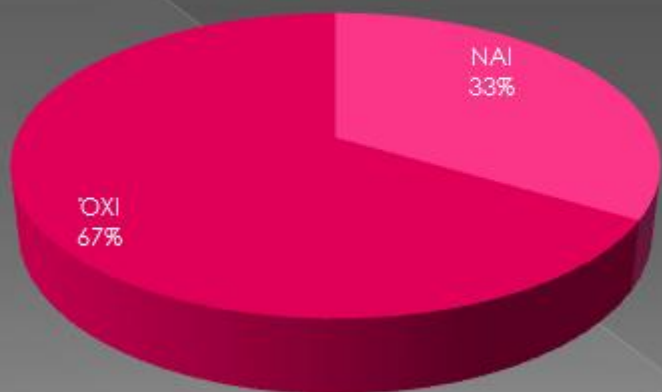
Είναι η εμφάνιση το πρώτο πράγμα που προσέχεις σε κάποιον;



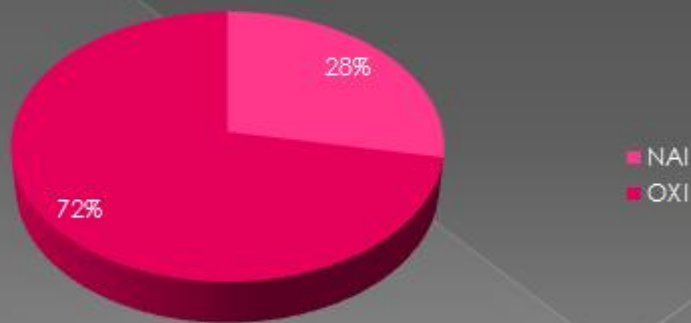
Επιλέγεις για το ντύσιμο σου ρούχα που δεν θεωρούνται στην μόδα;



Έχεις αγοράσει ποτέ κάποιο ρούχο μόνο και μόνο επειδή είναι της μόδας;

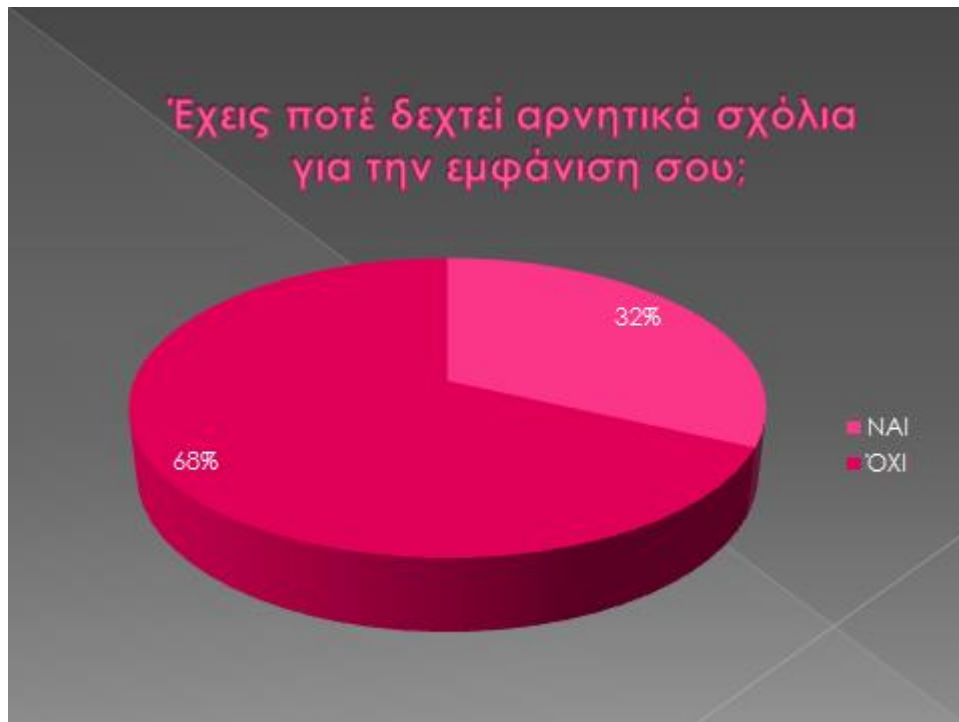


Επιλέγεις συγκεκριμένες επώνυμες εταιρίες
για την ενδυμασία σου;



Τι είναι της " μόδας "

- Τζιν (Ψηλόμμεσα , κολλητά , σκισμένα)
- Παντελόνια / δερμάτινα (Κολάν , καμπάνες , σαλοπιέτες , σορτσάκια)
- Αθλητικό ντύσιμο (Φόρμες , φούτερ)
- Αξεσουάρ (Σκουλαρίκια , τσόκερ , βραχιόλια , ρολόι , γυαλιά ηλίου , φουλάρια)
- Μιπλουζες (Μακριές , πικνέσια)
- Παιπουίσια (αθλητικά , μπότες ως τα γόνατα , χοντρό τσκούνια , μπιστόκια)
- Μαλλιά σπιθρα
- Μουσια
- Ταττασ
- Μπουφάν , τζάκετ και δερμάτινα
- Φερρέμετα



Πορίσματα Έρευνας και σχολιασμός

Σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο και τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν μπορέσαμε να βγάλουμε συμπεράσματα σχετικά με τη στάση και τις επιλογές των νέων όσο αφορά την εμφάνισή τους και τη στάση τους απέναντι στη μόδα. Πιο συγκεκριμένα, διαπιστώνουμε ότι όλοι οι έφηβοι από την ηλικία των 12 και πάνω ασχούνται ιδιαίτερα με την εμφάνισή τους και παρακολουθούν τη μόδα λιγότερο ή περισσότερο, ενώ ενδιαφέρουσα διαπίστωση ήταν ότι το ίδιο ενδιαφέρον επιδεικνύουν τόσο τα κορίτσια όσο και τα αγόρια.

Επίσης, μεγάλο ποσοστό των εφήβων δήλωσε ότι έχει αγοράσει ρούχα μόνο και μόνο επειδή είναι στη μόδα χωρίς αυτά να τους αρέσουν ιδιαίτερα ή να θεωρούν ότι ταιριάζουν στο προσωπικό στυλ που έχουν ή που θα ήθελαν να έχουν. Ιδιαίτερη επιρροή για τη διαμόρφωση και αθιέρωση της μόδας ασκούν τα Μ.Μ.Ε καθώς και τα νεανικά περιοδικά και τα περιοδικά μόδας.

Σημαντικό είναι, επίσης, το εύρημα ότι σημαντικό κομμάτι στη διαμόρφωση της εικόνας που σχηματίζουν για κάποιον είναι η εμφάνισή του και η επιλογή επώνυμων ρούχων, έτσι μέσω του ντυσίματος οι έφηβοι γίνονται αποδεκτοί από τους συνομηλίκους τους ή περιθωριοποιούνται, το οποίο εξηγεί και το τελευταίο ερώτημα του ερωτηματολογίου στο οποίο δεν ήταν μικρό το ποσοστό των μαθητών που δήλωσαν ότι έχουν επικριθεί για τα ρούχα ή το ντύσιμό τους.

Σύγχρονα Trends

Hipster

Οι χίπστερζ είναι ένα μεταμοντέρνο φαινόμενο που άρχισε στις Η.Π.Α. Είναι η εξέλιξη του emo. Συνήθως οι hipsters μένουν και βγαίνουν στο ιστορικό κέντρο, ακούν συγκροτήματα που άγνωστα που δεν ακούει το ευρύ κοινό. Θεωρούν το κούρεμα και το μουστάκι τους «πολιτισμική συνεισφορά» και δεν κοιμούνται ποτέ γιατί είναι συνεχώς online. Μάλλινο πουλόβερ, γυαλιά wayfarers, κομμένα τζιν με ψαλίδι, λιωμένα All Star από την αμερικανική αγορά, μετακίνηση με ποδήλατο. Αυτός είναι ένας hipster!



Metal

Η κλασική στολή των βαρέων μετάλλων οπαδούς αποτελείται από ανοιχτόχρωμα, άρπαξαν ξεφτισμένα ή σχισμένα τζιν παντελόνι, μαύρο T-shirt, μπότες και μαύρο δέρμα ή τζιν μπουφάν ... T-shirts είναι συνήθως ζωγραφίζεται με τα λογότυπα ή άλλες οπτικές αναπαραστάσεις από τα αγαπημένα μέταλλων μπάντες. Αναπόσπαστο μέρος της metal μόδας είναι οι αλυσίδες, τα μεταλλικά καρφιά, το δέρμα και οι σταυροί.



Hip – hop

Το χιπ χοπ είναι ένα κίνημα υποκουλτούρας. Έγινε ευρύτερα γνωστό στα τέλη της δεκαετίας του 1980, ενώ στη δεκαετία του 2000 έγινε το πιο δημοφιλές είδος μουσική στον κόσμο. Χαρακτηρίζεται από τέσσερις ξεχωριστές εκδηλώσεις κουλτούρας: μουσική rap (λεκτικά), Djing (ακουστικά), b-boying (σωματικά) και γκράφιτι (οπτικά). Αν και συνεχίζει να αναπτύσσει πολλά στυλ παγκοσμίως, αυτοί είναι οι τέσσερις ακρογωνιαίοι λίθοι που προσφέρουν συνοχή στον όρο χιπ χοπ.



Trendy

Trendy teens κατά το κοινώς λεγόμενο στην Ελλάδα. Ακολουθούν πιστά τις προταγές της μόδας και επιλέγουν μόνο επώνυμα ρούχα και παπούτσια καθώς μέσα από αυτά θεωρούν ότι προσδίδουν αξία και αίγλη στην προσωπικότητά τους.



ΚΑΓΚΟΥΡΕΣ

Ετυμολογικά, οι φιλόλογοι υποστηρίζουν πως προέρχεται από το "καγκουρό". Η παρομοίωση με το δημοφιλές μαρσιποφόρο της Αυστραλίας προέρχεται από τη στάση του σώματος αυτών που οδηγούν μηχανάκι (παπάκι), διότι κρατούν το τιμόνι έχοντας τα χέρια τους μαζεμένα και συνήθως πιο ψηλά από την κοιλιακή τους χώρα, επειδή το μηχανάκι είναι μικρό για τα μέτρα τους, παρόμοια στάση δηλαδή με τα πρόσθια άκρα του συμπαθέστατου μαρσιποφόρου. Επίσης αυτοί που παρακολουθούν κόντρες, βάζουν τα χέρια στις τσέπες του παντελονιού τους και σκύβουν προς τα μπροστά για να προστατευτούν από το κρύο, κάνοντας το σώμα τους να μοιάζει με του καγκουρό.

Η πρωτογενής έννοια της λέξης κάγκουρας σημαίνει ο λαϊκός τύπος, αυτός που αυτοπροβάλλεται άκομψα γελοιοποιώντας τον εαυτό του σε μια προσπάθεια να καταξιωθεί, χωρίς όμως ο ίδιος να το καταλαβαίνει. Ασχολούνται ιδιαίτερα με τα αυτοκίνητα και τις μηχανές.



PUNK

Το πανκ ντύσιμο περιλαμβάνει κυρίως, ρούχα όπως τα δερμάτινα παντελόνια και μπουφάν, παραλλαγής παντελόνια, δερμάτινα κολάν, εφαρμοστά κατά κύριο λόγο και τις περισσότερες φορές με σκισίματα. Ακόμα τέτοιου είδους ντύσιμο απαιτεί μεταλλικά βραχιόλια όπως και δαχτυλίδια ή κάθε είδους κόσμημα γενικότερα (σκουλαρίκια κλπ).



GOTHIC

Το goth ντύσιμο χαρακτηρίζεται από ρούχα σκούρων χρωμάτων (κυρίως μαύρα) . Το ίδιο ισχύει και για το μακιγιάζ το οποίο αποτελείται από επίσης σκούρα χρώματα που συνδυάζονται με μαύρα αξεσουάρ. Επιπλέον τα μαλλιά βάφονται σε σκούρες αποχρώσεις (κυρίως μαύρο) τόσο στα αγόρια όσο και στα κορίτσια.

