

Ερευνητική εργασία

« Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης»

Α΄ Λυκείου

Γυμνάσιο και Λυκειακές Τάξεις Ασωπίας

Σχολικό Έτος 2016-2017

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι γνωστό στις μέρες μας ότι περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης στο internet που είναι ισότοποι που ως στόχο έχουν την ανάπτυξη online εικόνων κοινοτήτων φυσικών προσώπων που μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες .Επιπλέον υπάρχουν αρκετές δυνατότητες κοινωνικής δικτύωσης .Πιο συγκεκριμένα, η δημιουργία δεσμών, επαφή με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς και δραστηριοποίηση και σύμπραξη για κοινούς σκοπούς. Στη συνέχεια θα αναφέρουμε τα οφέλη που μας προσφέρει η πρόσβαση σε χρήσιμα περιεχόμενα. Αναλυτικότερα η εύρεση περιεχομένου στο οποίο οι χρήστες δεν μπορούσαν να έχουν πρόσβαση με διαφορετικό τρόπο. Επίσης, υπάρχει άμεση και από πρώτο χέρι ενημέρωση για οποιοδήποτε συμβάν στο κόσμο. Τέλος, η ύπαρξη της εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο.

Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Ο όρος μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ή αλλιώς social media) αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα social media εμφανίζονται σε διάφορες μορφές όπως πχ.ιστολόγια, ιστοσελίδες όπως το Facebook, φόρουμς.

Τι δυνατότητες έχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Γιατί χρησιμοποιούνται;

Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της χρήσης των social media για την επικοινωνία των εταιρειών είναι το ότι μπορούν να μετρήσουν την αποτελεσματικότητα της χρήσης.Μια επιχείρηση μπορεί να εξάγει

πολύτιμα συμπεράσματα για τα δημογραφικά στοιχεία των πελατών (ή δυνητικών πελατών) της, τις προτιμήσεις τους, τις αντιδράσεις τους αναφορικά με προϊόντα και υπηρεσίες και πολλά άλλα. Με προσεκτική ανάλυση, μια εταιρεία μπορεί επίσης να αναγνωρίσει τάσεις της αγοράς και με βάση αυτές να προσαρμόσει καλύτερα την στρατηγική της. Οι εταιρείες μπορούν μετρήσεις αφορούν κυρίως στην αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών ενεργειών

Γιατί τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι δημοφιλή στους εφήβους και τους νέους;

Η έμφυτη ανάγκη επικοινωνίας του ατόμου με τους ομοίους του, εκπληρώνεται μέσω της χρήσης των κοινωνικών δικτύων. Τα δίκτυα αυτά μειώνουν τα πρακτικά εμπόδια (κόστος, απόσταση) και τις διαπροσωπικές δυσκολίες (εσωστρέφεια, συστολή, σωματικές δυσμορφίες) διευκολύνοντας έτσι την εκπλήρωση της ανάγκης επικοινωνίας.

Ποια είναι τα δημοφιλέστερα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης;



Facebook



Το Facebook είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Ιδρύθηκε από τον Μαρκ Ζάκερμπεργκ ως μέλος του πανεπιστημίου του Harvard. Το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά , ενώ οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους.

Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα». Το Facebook είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι ενέχει κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα. Το Facebook έχει επηρεάσει την κοινωνική ζωή και

δραστηριότητα των ανθρώπων με ποικίλους τρόπους. Καθώς είναι διαθέσιμο μέσω πολλών φορητών συσκευών Έχει επίσης τη δυνατότητα να ενώσει ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και/ή απόψεις μέσω ομάδων και άλλων σελίδων.



Η Skype , η οποία ιδρύθηκε το 2003 και εδρεύει στο Λουξεμβούργο, αποτελεί τμήμα της Microsoft Corp. Το Skype είναι αυτό που θα σας βοηθήσει να κάνετε πράγματα με τους άλλους, όταν είστε μακριά τους. Τα άμεσα μηνύματα, οι φωνητικές κλήσεις και οι βιντεοκλήσεις του Skype σάς επιτρέπουν να μοιραστείτε τις εμπειρίες σας με τα αγαπημένα σας πρόσωπα, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται. Το Skype είναι μια δημοφιλής εφαρμογή με εκατομμύρια χρήστες από όλον τον κόσμο. Αρχικά ήταν για επικοινωνία από υπολογιστή σε υπολογιστή. Πλέον προσφέρει κλήσεις σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, σε οποιοδήποτε δίκτυο τηλεφωνίας (σταθερής και κινητής).

Snapchat



Το Snapchat είναι ένα προϊόν λογισμικού εφαρμογής μηνυμάτων εικόνας που δημιουργήθηκε από τους Evan Spiegel, Bobby Murphy και Ρέτζι Μπράουν όταν ήταν φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ.

Σύμφωνα με τις δημοσιευμένες στατιστικές το Snapchat , από τον Μάιο του 2015, οι χρήστες της εφαρμογής έστειλαν 2 δις φωτογραφίες και βίντεο ανά ημέρα. Τον Νοέμβριο του 2015, ο αριθμός αυτός έφτασε τα 6 δισεκατομμύρια βίντεο ανά ημέρα. Η εταιρεία έχει μια αποτίμηση των 10–20 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Το 2016, το Snapchat χτύπησε 7 δις προβολές βίντεο ανά ημέρα.[1]

Το Snapchat είναι διαθέσιμο σε 19 γλώσσες ανάμεσα τους και τα Ελληνικά

TWITTER



Το Twitter (Τουίτερ) είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (tweets). Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ[3] και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 305 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (2015).[4] Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου.



Το Viber ιδρύθηκε από τέσσερις ισραηλινούς εταίρους: Ταλμών Marco, Ιγκόρ Megzinik, Σάνη Maroli και Ofer Smocha, με τον Marco ως Διευθύνων Σύμβουλο. Το Viber αρχικά ξεκίνησε για το iPhone στις 2 Δεκεμβρίου, 2010, σε άμεσο ανταγωνισμό με το Skype. Μία προ-έκδοση για το Android περιορίζονταν σε 50.000 χρήστες εμφανίστηκε Μάιο του 2011, μια απεριόριστη έκδοση κυκλοφόρησε στις 19

Ιουλίου, 2012. Το Viber για συσκευές BlackBerry και Windows ξεκίνησε στις 8 Μαΐου, 2012.

Το Viber είναι μια εφαρμογή για απευθείας μηνύματα για smartphones και tablets που αναπτύχθηκε από την Viber Media. Εκτός από την ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, βίντεο και μηνύματα πολυμέσων ήχου. Το λογισμικό είναι διαθέσιμο για Apple iOS, Android .Το Viber λειτουργεί και στα δύο δίκτυα 3G / 4G και Wi-Fi. Από τον Φεβρουάριο του 2014, το Viber είχε πάνω από 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες κάθε μήνα από 280 εκατομμύρια παγκόσμια εγγεγραμμένους χρήστες



Το Instagram είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάντφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ Κρίγκερ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Το 2012 η εφαρμογή αγοράστηκε από το Facebook, προς ένα 1 δισεκατομμύριο δολάρια Η.Π.Α.

Έρευνα χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τους μαθητές της Ασωπίας

Στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας διενεργήθηκε έρευνα σχετικά με τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τους μαθητές-εφήβους του Γυμνασίου και Λυκείου της Ασωπίας στη Βοιωτία προκειμένου να συγκεντρωθούν χρήσιμα στοιχεία και στατιστικά που θα οδηγούσαν σε χρήσιμα συμπεράσματα όσο αφορά στη χρήση τέτοιων ιστοτόπων από τη νεολαία της περιοχής και θα συμβάλλουν στην ενημέρωση σχετικά με τους κινδύνους που διατρέχουν οι έφηβοι χρήστες.

Το ερωτηματολόγιο που διανεμήθηκε καθώς και τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Αγόρι Κορίτσι
2. Ηλικία
3. Έχεις χρησιμοποιήσει ποτέ κάποια εφαρμογή Κοινωνικής Δικτύωσης;
Ναι Όχι
4. Σε ποια από τα παρακάτω Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης έχεις δικό σου λογαριασμό;
Facebook
Instagram
Twitter
Skype
Snapchat
viber
5. Σε ποια ηλικία δημιούργησες για πρώτη φορά λογαριασμό σε κάποιο Μέσο κοινωνικής δικτύωσης;
6. Είχες την συναίνεση των γονιών σου;
Ναι Όχι
7. Πόσο καιρό διαθέτεις λογαριασμό;
Λιγότερο από 1 χρόνο
1 χρόνο
1-2 χρόνια
Πάνω από 2 χρόνια
8. Πόσο συχνά μπαίνεις στο λογαριασμό σου;
Μία φορά την εβδομάδα
2-3 φορές την εβδομάδα
Καθημερινά

9. Εάν το χρησιμοποιείς καθημερινά, πόσο χρόνο αφιερώνεις την ημέρα;

Λιγότερο από μία ώρα

1 έως 2 ώρες

Πάνω από 2

10. Για ποιό λόγο χρησιμοποιείς αυτές τις εφαρμογές;

Διασκέδαση (Παιχνίδια)

Επικοινωνία

Πληροφόρηση

Γνωριμίες

11. Σας έχουν υποκλέψει ποτέ το λογαριασμό σας;

Ναι Όχι

12. Το προφίλ σας περιέχει τα πραγματικά σας στοιχεία;

Ναι Όχι

13. Δίνετε όλα τα προσωπικά σας δεδομένα (τηλέφωνο , διεύθυνση κλπ)

Ναι Όχι

14. Γνωρίζετε πραγματικά όλους όσους έχετε στη λίστα των φίλων σας;

Ναι Όχι

15. Έχετε επικοινωνήσει με άγνωστα άτομα;

Ναι Όχι

16. Έχετε πέσει ποτέ θύμα παρενόχλησης μέσω διαδικτύου; (cyber bullying)

Ναι Όχι

17. Από ποιόν ζητήσατε βοήθεια;

Από τους γονείς μου

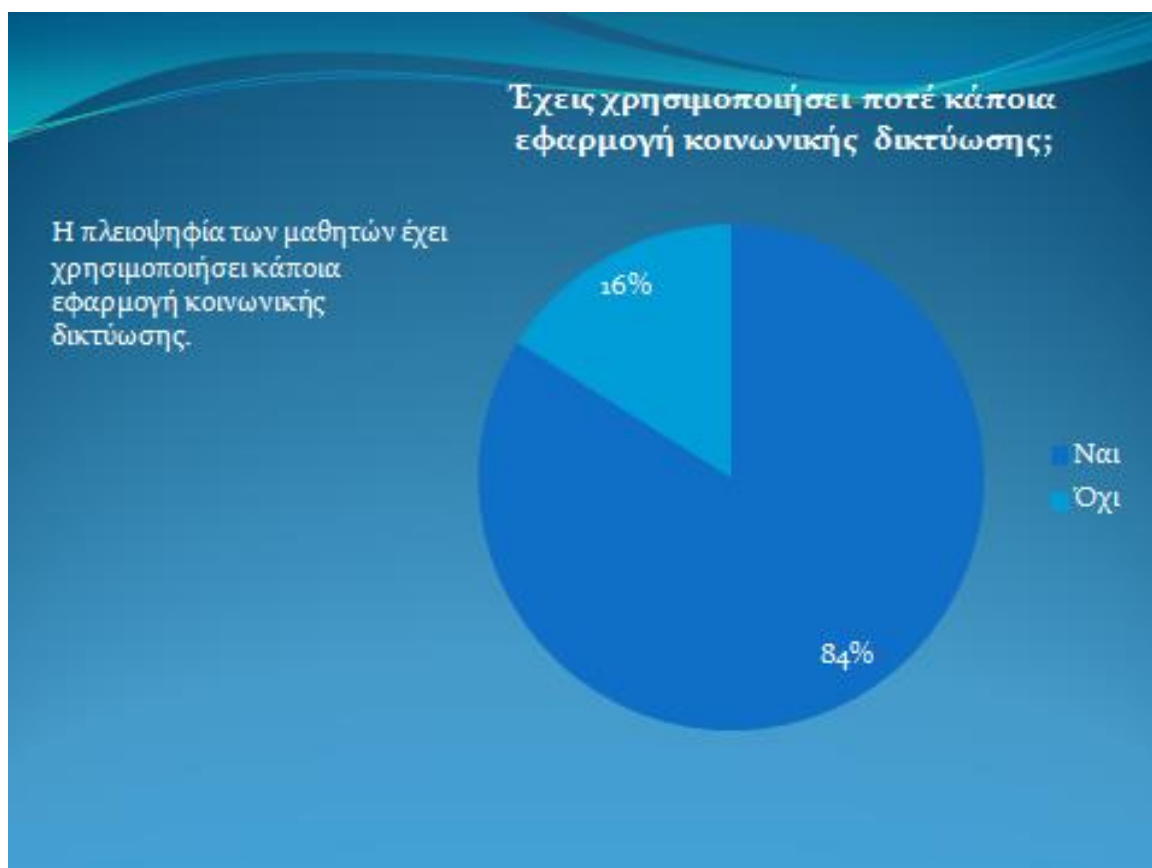
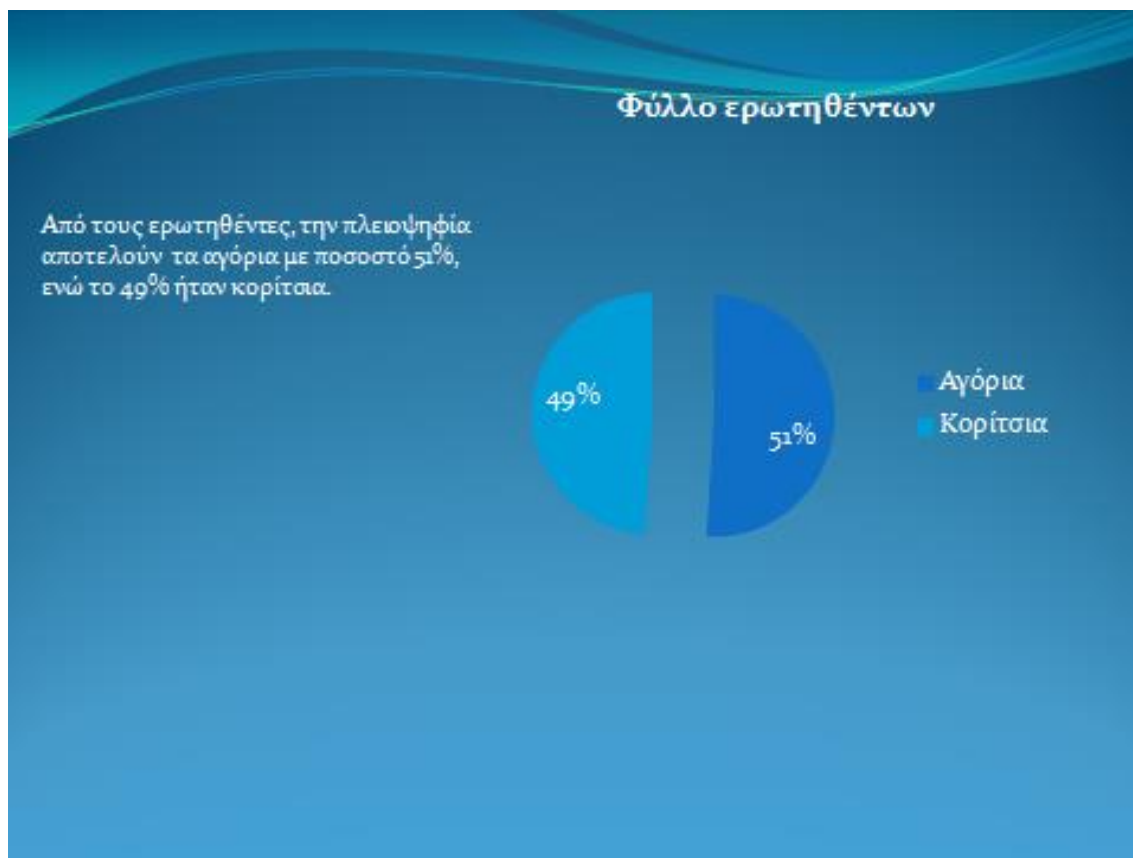
Από τους φίλους μου

Από τους καθηγητές μου

Από την αστυνομία

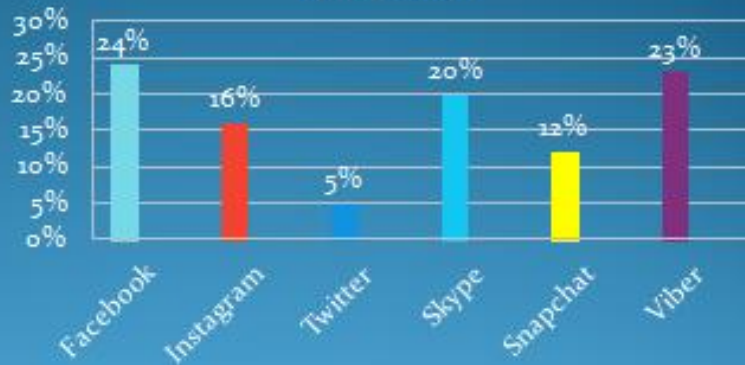
Από κανέναν

Ευρήματα Έρευνας



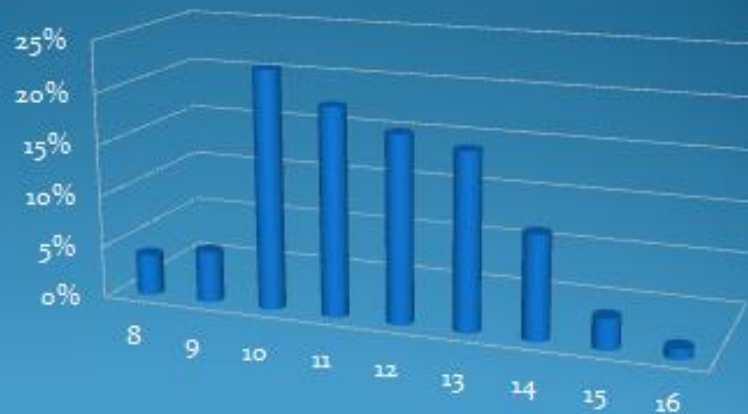
Σε ποιά από τα παρακάτω Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης έχει δικό σου λογαριασμό

Τα δημοφιλέστερα Μ.Κ.Δ. είναι το Facebook και το Viber, καθώς και το Skype με το Instagram συγκεντρώνουν σχετικά ψηλά ποσοστά, ενώ το Snapchat και το Twitter έρχονται τελευταία στην κατάταξη.



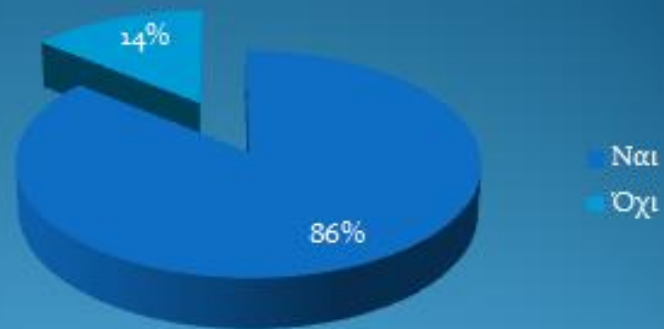
Σε ποια ηλικία δημιούργησες για πρώτη φορά λογαριασμό σε κάποιο Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης ;

Είναι εντυπωσιακό το γεγονός ότι σε πολύ μικρή ηλικία οι έφηβοι δημιουργούν λογαριασμό σε κάποιο Μ.Κ.Δ. ενώ το επιτρεπόμενο κατώτερο όριο ηλικίας είναι τα 14 έτη.



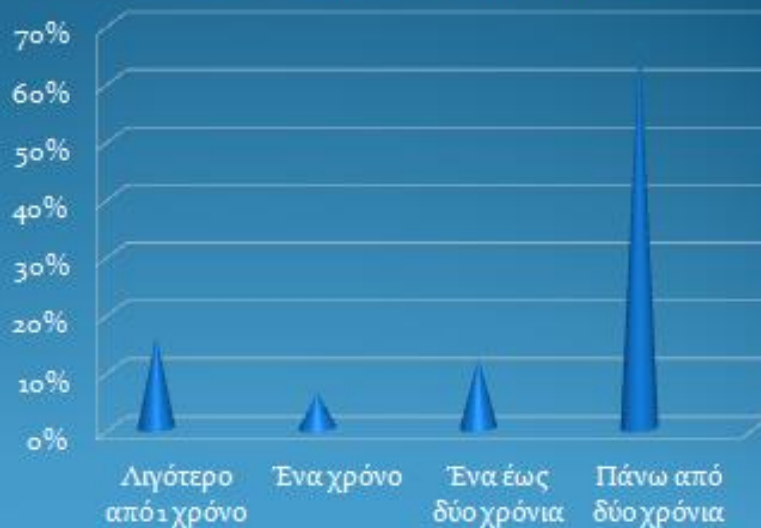
Είχες την συναίνεση των γονιών σου;

Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι τα παιδιά προτίμησαν να ρωτήσουν τους γονείς τους για να πάρουν την άδεια για την δημιουργία του λογαριασμού.



Πόσο καιρό διαθέτεις λογαριασμό;

Σύμφωνα με την έρευνα, οι περισσότεροι έφηβοι που φοιτούν στο σχολείο μας, διαθέτουν λογαριασμό πάνω από δύο χρόνια.



Σύμφωνα με τους μαθητές που ρωτήθηκαν παρατηρήθηκε ότι οι περισσότεροι έχουν καθημερινή είσοδο στα Μ.Κ.Δ.

Πόσο συχνά μπαίνεις στο λογαριασμό σου;



Εάν το χρησιμοποιείς καθημερινά, πόσο χρόνο αφιερώνεις την μέρα;

- Λιγότερο από μια ώρα
- Μια έως δύο

Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες τα ποσοστά είναι ισοκατανομημένα. Βέβαια, ελάχιστα μεγαλύτερο είναι το ποσοστό των μαθητών που αφιερώνουν 1-2 ώρες καθημερινά από τον προσωπικό τους χρόνο.



Για ποιά λόγο χρησιμοποιείς αυτές τις εφαρμογές ;



Από αυτό το γράφημα μπορούμε να πούμε ότι οι περισσότεροι χρησιμοποιούν τα Μ.Κ.Δ. Για επικοινωνία και λιγότερο για γνωριμίες.

Σας έχουν υποκλέψει ποτέ το λογαριασμό;



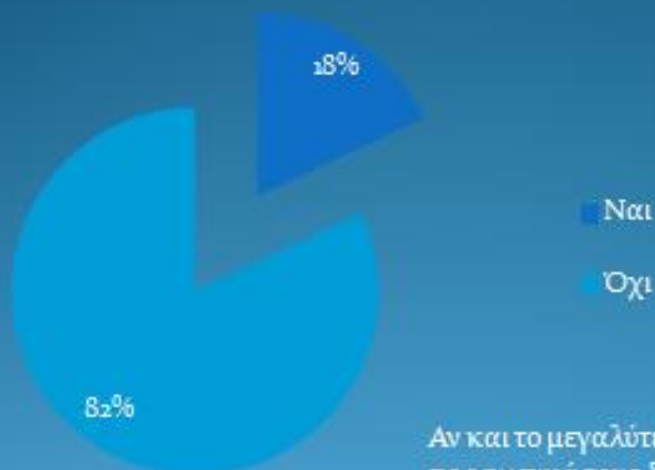
Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός που αντλούμε , διότι παρατηρείτε πως μόνο το 8% των ερωτηθέντων έχει πέσει θύμα υποκλοπής.

Το προφίλ σας περιέχει τα πραγματικά σας στοιχεία ;



Παρόλο που το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων έχει τα πραγματικά τους στοιχεία στους λογαριασμούς τους, παρατηρείτε και ένα μεγάλο ποσοστό που έχει πλαστά ή ψεύτικα στοιχεία στους λογαριασμούς τους.

Δίνετε όλα τα προσωπικά σας στοιχεία;



Αν και το μεγαλύτερο ποσοστό δεν δίνει τα προσωπικά τους δεδομένα στους χώρους του διαδικτύου, υπάρχει και ένα 18% που παρόλο των όλων ενημερώσεων αποκαλύπτει προσωπικά στοιχεία στους λογαριασμούς τους.

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΣΑΣ;



Από το σύνολο των ερωτηθέντων μαθητών το 60% μας απάντησε ότι γνωρίζουν πραγματικά όλους τους φίλους ενώ το 40% απάντησε πως έχει και φίλους που δεν τους γνωρίζουν πραγματικά.

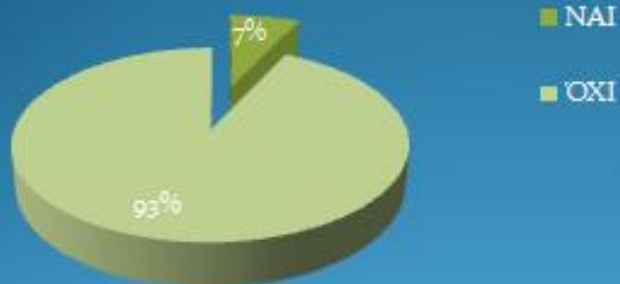
Έχετε επικοινωνήσει με άγνωστα άτομα;



Από το σύνολο των ερωτηθέντων μαθητών τον 40% απάντησε ότι επικοινωνεί με άγνωστα άτομα ενώ το 60% απάντησε όχι.

ΕΧΕΤΕ ΠΕΣΕΙ ΘΥΜΑ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ;

Από το σύνολο των μαθητών μόνο το 7% απάντησε ότι είχε πέσει θύμα παρενόχλησης ενώ το 93% απάντησε όχι.



ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΖΗΤΗΣΑΤΕ ΒΟΗΘΕΙΑ;

Από όσους είχαν πέσει θύματα παρενόχλησης το 40% ζήτησε βοήθεια από τους γονείς, το 20% από φίλους, το 10% από αστυνομία ενώ το 30% δεν ζήτησε βοήθεια από κανέναν.



Πορίσματα Έρευνας και σχολιασμός

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, δεν υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση στα ποσοστά των δύο φύλων στο σχολείο μας. Η πλειοψηφία των εφήβων του σχολείου μας παρατηρήθηκε ότι φοιτά στο γυμνάσιο, ενώ λιγότερα είναι τα παιδιά που φοιτούν στο γενικό λύκειο.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, διαπιστώνεται ότι τα περισσότερα παιδιά έχουν χρησιμοποιήσει κάποια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης, ενώ ελάχιστα είναι εκείνα που δε έχουν ενεργοποιήσει κάποιο λογαριασμό. Από τα Μ.Κ.Δ. τα δημοφιλέστερα είναι κατά φθίνουσα σειρά ποσοστών, το Facebook, το Viber, το Skype και το Instagram και με χαμηλότερα ποσοστά παρουσιάζονται το Snapchat και το Twitter. Εντυπωσιακό είναι το γεγονός ότι τα παιδιά από πολύ μικρή ηλικία (8-13ετών), η οποία είναι χαμηλότερη από το επιτρεπτό όριο, έχουν πρόσβαση στα Μ.Κ.Δ., ενώ μικρότερα είναι τα ποσοστά σε ηλικίες εντός των επιτρεπόμενων ηλικιακών ορίων (14 ετών και άνω) .

Σημαντικό είναι, βέβαια, πως η πλειοψηφία είχε την συναίνεση των γονιών τους. Επίσης, πολλοί είναι οι μαθητές οι οποίοι διαθέτουν λογαριασμό πάνω από δύο χρόνια.

Σύμφωνα με την έρευνα φαίνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των εφήβων χρησιμοποιεί καθημερινά τους λογαριασμούς τους στα Μ.Κ.Δ. και εκτός αυτού σπαταλούν αρκετές ώρες από τον ελεύθερο χρόνο τους.

Ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι περισσότερα άτομα χρησιμοποιούν τις εφαρμογές του διαδικτύου για την προσωπική τους διασκέδαση και επικοινωνία, ενώ μικρό είναι το ποσοστό αυτών που τις

χρησιμοποιούν για την επικοινωνία και την διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων τους.

Ενθαρρυντικό είναι το πόρισμα ότι το μεγαλύτερο ποσοστό με εξαιρετικά μεγάλη διαφορά δεν έχουν πέσει θύμα υποκλοπής, αν και αρκετοί από αυτούς προβάλλουν τα προσωπικά τους δεδομένα στους χώρους του διαδικτύου. Μάλιστα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι έχουν ψεύτικα ή πλαστά στοιχεία στους λογαριασμούς τους.

Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε στα πλαίσια του Project διαπιστώσαμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων μαθητών απάντησε ότι γνωρίζει στη πραγματική ζωή τους φίλους που έχει στην λίστα των «φίλων» του στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Παρόλαυτα, μεγάλο είναι και το ποσοστό των εφήβων που έχει «φίλους» που δεν γνωρίζει πραγματικά.

Επίσης, ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι ένα ποσοστό των μαθητών δήλωσε ότι επικοινωνεί με άγνωστα άτομα, βέβαια αρκετοί είναι και αυτοί που αντιλαμβάνονται τον κίνδυνο και δεν το κάνουν. Ευτυχώς, ένα πολύ μικρό ποσοστό μας δήλωσε ότι έχει πέσει θύμα παρενόχλησης μέσω διαδικτύου Αυτό που μας ανησύχησε είναι ότι κανένας από αυτούς δεν ζήτησε βοήθεια από τους καθηγητές. Οι περισσότεροι ζήτησαν βοήθεια από τους γονείς, φίλους ή από κανέναν. Αντίθετα κανείς δεν απευθύνθηκε στην αστυνομία ή τη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.

Οι κίνδυνοι του Διαδικτύου

Ακατάλληλο περιεχόμενο



Ο όρος ακατάλληλο περιεχόμενο είναι υποκειμενικός σε σχέση με την ηλικία ή και την ψυχική κατάσταση του κάθε ατόμου. Για παράδειγμα ένα περιεχόμενο μπορεί να θεωρηθεί μη αποδεκτό για ένα μικρό παιδί εάν αυτό περιέχει ακατάλληλο υλικό, το οποίο μπορεί να προκαλέσει ψυχικές διαταραχές, να σοκάρει ή ακόμα να προωθήσει λάθος συμπεριφορές. Το ίδιο περιεχόμενο μπορεί όμως να θεωρηθεί κατάλληλο για ένα μεγαλύτερο σε ηλικία άτομο.

Συνήθως με τον όρο ακατάλληλο περιεχόμενο, αναφερόμαστε σε περιεχόμενο, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει ρατσιστικό ή ξενοφοβικό περιεχόμενο, προώθηση επιβλαβών συμπεριφορών, προώθηση τυχερών παιχνιδιών, παρουσίαση πορνογραφικού υλικού, προώθηση βίας κ.λ.π.

Cyber bullying



Ο όρος **Διαδικτυακός εκφοβισμός** (Cyberbullying) αφορά τον εκφοβισμό, την απειλή, την ταπείνωση ή την παρενόχληση παιδιών, προεφήβων και εφήβων που δέχονται μέσω της χρήσης του Διαδικτύου, κινητών τηλεφώνων είτε άλλων ψηφιακών τεχνολογιών από συνομηλίκους τους. Εκφοβισμός είναι δυνατό να συμβεί μέσω του Διαδικτύου και περιλαμβάνει εσκεμμένη, επαναλαμβανόμενη και εχθρική συμπεριφορά απέναντι σε άτομο ή ομάδα ατόμων με σκοπό την πρόκληση συναισθηματικής και ψυχολογικής βλάβης. Ο Διαδικτυακός Εκφοβισμός συνήθως έχει τη μορφή ενός εκφοβιστικού, ρατσιστικού, προσβλητικού ή πρόστυχου ηλεκτρονικού μηνύματος, φωτογραφίας ή βίντεο. Κάποιες φορές ο εκφοβισμός μπορεί να οδηγήσει στο να περιθωριοποιηθούν και να αποκλειστούν άτομο ή άτομα από άλλους.

Ο Διαδικτυακός Εκφοβισμός διαφέρει από τα άλλα είδη εκφοβισμού, αφού επεμβαίνει στον προσωπικό χώρο του παραλήπτη. Ο εκφοβισμός αυτός είναι δύσκολο να περιοριστεί, αφού δεν υπάρχει περιορισμός ούτε των μηνυμάτων που διανέμονται ηλεκτρονικά, ούτε του αριθμού των παραληπτών που μπορούν να γίνουν δέκτες αυτών των μηνυμάτων. Η σύγχρονη έρευνα έχει δείξει ότι το σχολείο, όταν υπάρχει πληροφόρηση και ενημέρωση του προσωπικού, μπορεί να αντιμετωπίσει το πρόβλημα.

Παραπληροφόρηση



Αν και τα πλεονεκτήματα της γρήγορης και εύκολης πρόσβασης στην πληροφορία μέσω του Διαδικτύου είναι τεράστια, υπάρχει παράλληλα και ο κίνδυνος να εκτεθούμε σε πληροφορίες, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα, είναι ελλιπείς ή είναι τροποποιημένες, με πιθανό σκοπό την παραπλάνησή μας.

Αποπλάνηση



Αποπλάνηση συμβαίνει, όταν άγνωστοι εκμεταλλεύονται κακόβουλα το στοιχείο της ανωνυμίας στο Διαδίκτυο, για να προσεγγίσουν ανήλικα παιδιά με στόχο τη σεξουαλική παρενόχληση.

Στο Διαδίκτυο ποτέ δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι ποιος είναι ο συνομιλητής μας στις ηλεκτρονικές μας επικοινωνίες, ακόμα και αν βλέπουμε τη φωτογραφία του ή αν χρησιμοποιούμε κάμερα. Έτσι, πολλοί επιτήδριοι εκμεταλλεύονται το γεγονός αυτό, δίνουν ψεύτικα στοιχεία (κυρίως για την ηλικία τους) και ξεκινούν συζητήσεις με τα πιθανά θύματά τους με στόχο να αναπτύξουν φιλική με αυτά σχέση και να αποσπάσουν όσο το δυνατό περισσότερες πληροφορίες (π.χ. τόπο διαμονής, τα ενδιαφέροντά τους, τα χόμπι τους, τις σεξουαλικές τους εμπειρίες κ.λ.π.).

Τα δωμάτια επικοινωνίας (chat rooms) είναι ένας δημοφιλής τρόπος επικοινωνίας μεταξύ των νέων αλλά και δημοφιλές μέσο αποπλάνησης. Αυτά είναι εικονικά μέρη όπου άνθρωποι από όλο τον κόσμο μπορούν να «συναντηθούν» και να «συνομιλήσουν» μέσω μηνυμάτων. Πρέπει να

γνωρίζουμε όμως ότι οποιοσδήποτε μπορεί, χρησιμοποιώντας απλά ένα ψευδώνυμο, να παρακολουθεί ή να συμμετέχει σε συζητήσεις μας.

Παιδική πορνογραφία



Παιδική πορνογραφία ορίζεται ως οι αναπαραστάσεις ανηλίκων που συμμετέχουν σε σεξουαλικές πράξεις ή καταστάσεις που υποδηλώνουν σεξουαλικές δραστηριότητες. Μερικές φορές ο ορισμός περιλαμβάνει εικόνες που έχουν υποστεί επεξεργασία από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Η παιδική πορνογραφία θεωρείται έγκλημα και υπόκειται σε ποινικές κυρώσεις. Η εξάπλωση των κυκλωμάτων παιδοφιλίας είναι ανησυχητική. Τα κυκλώματα αυτά είναι ομάδες ατόμων, τα οποία εργάζονται μαζί μέσω του Διαδικτύου με στόχο τη συλλογή και διανομή πορνογραφικού υλικού για τη δική τους ικανοποίηση. Τέτοιες ενέργειες αποτελούν έγκλημα και υπόκεινται στο νόμο.

Εξαπάτηση



Είναι κοινή πια παραδοχή πως όσο περνάει ο καιρός και αυξάνονται οι χρήστες του διαδικτύου, τόσο περισσότερο πλησιάζει το Internet την διάρθρωση και λειτουργία μιας πραγματικής κοινωνίας με δική της γλώσσα, συνήθειες, κώδικα συμπεριφοράς και ηθικής. Όπως όμως συμβαίνει σε κάθε κοινωνία, μερικά μέλη της, δεν ενστερνίζονται τις ηθικές αρχές του συνόλου, αλλά προτιμούν να λειτουργούν σε βάρος των πολλών αποκομίζοντας οικονομικά κυρίως οφέλη.

Βίαια παιχνίδια



Πάρα πολλά από τα παιχνίδια που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο και είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στους νέους περιλαμβάνουν φαινόμενα βίας και έντονης επιθετικότητας. Σκοπός των περισσότερων είναι να χρησιμοποιήσουμε όπλα, ώστε να εξοντώσουμε τους αντιπάλους και να ολοκληρώσουμε τις αποστολές του παιχνιδιού. Η βία και η επιθετικότητα, όμως, που εκφράζουμε στα παιχνίδια, γίνεται πια τρόπος έκφρασης και συνήθεια που μπορεί να την εμφανίσουμε και στην κανονική μας ζωή. Οι μελετητές επεσήμαναν ότι η βία στα ηλεκτρονικά παιχνίδια προκαλεί αντικοινωνική και πολεμοχαρή συμπεριφορά στην καθημερινότητα των παιδιών ηλικίας 18 έως 21. Επίσης υψηλά επίπεδα έκθεσης σε βίαια ηλεκτρονικά παιχνίδια σχετίζονται έντονα με αυξανόμενη επιθετική συμπεριφορά στο σχολείο και στο ελεύθερο παιχνίδι και οδηγούν στην εγκληματικότητα

Αποξένωση



Η αλόγιστη και πολύωρη χρήση του Διαδικτύου, δημιουργεί συναισθηματική απόσταση και αλλοιώνει την ποιότητα επικοινωνίας ανάμεσα στους ανθρώπους, κάτι το οποίο πολλές φορές οδηγεί στην αποξένωσή τους στον πραγματικό κόσμο. Η πολύωρη ενασχόληση οδηγεί πολλές φορές στην αποξένωση από τον πραγματικό κόσμο εφόσον επιτρέπει στους ανθρώπους να ψυχαναγούνται ή να επικοινωνούν χωρίς τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της προσωπικής επαφής. Αρκετοί είναι αυτοί για παράδειγμα οι οποίοι αναπτύσσουν διαδικτυακές σχέσεις και φιλίες χωρίς καν να βγαίνουν από τα σπίτια τους. Ως αποτέλεσμα, οι άνθρωποι δεν μπορούν πια εύκολα να επικοινωνήσουν, να μοιραστούν και να

ταυτιστούν με τους άλλους νιώθοντας αποκλεισμένοι μόνο στην εντός του Διαδικτύου κοινωνική τους ζωή.

Εθισμός



Εθισμός στο Διαδίκτυο μπορεί να προκύψει με την πολύωρη ενασχόληση . Ένα άτομο είναι εθισμένο όταν χαρακτηρίζεται από τουλάχιστο ένα από τα πιο κάτω:

- Χρήση του Διαδικτύου για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από το προτιθέμενο
- Κατανάλωση υπερβολικού χρόνου ή/και χρήματος σε δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο Συμπτώματα Συνδρόμου
- Απόσυρσης, όπως για παράδειγμα άγχος, έμμονη σκέψη για το Διαδίκτυο, όνειρα για το Διαδίκτυο
- Συμπτώματα Συνδρόμου Απόσυρσης, όπως για παράδειγμα άγχος, έμμονη σκέψη για το Διαδίκτυο, όνειρα για το Διαδίκτυο
- Μείωση λειτουργικότητας του ατόμου. Συνήθως παραμελούν την προσωπική τους υγεία, γευματίζουν ανθυγιεινά, σταματούν τα αγαπημένα τους ενδιαφέροντα, εγκαταλείπουν το σχολείο, συγκρούονται έντονα στο σπίτι με τους γονείς τους, έχουν μεγάλη ένταση και θυμό που οδηγεί ακόμα και στη βία
- Συνέχιση χρήσης του Διαδικτύου παρά τη γνώση της παραπάνω δυσλειτουργίας.

Παραποίηση της γλώσσας

ασφάλεια - διαδίκτυο **Κίνδυνοι Διαδικτύου-Τρόποι Αντιμ/σης**

Παραποίηση Γλώσσας

■ **Greeklish** (π.χ. «tha se do se ligo»).

■ **emoticons**

:-)	χαμόγελο	:- (λύπη
;-)	κλείνω το μάτι	:-o	έκπληξη
:-p	βγάω γλώσσα	o :-)	άγγελος
:-*	φιλάκι	:-#	κρατάω μυστικό
%-l	μπερδεμένος	>:-)	κακία / νεύρα
8 -)	φοράω γυαλιά	QQ	δάκρυα
>:-(νεύρα		

■ **ακρωνύμια**

B4N Bye for now, σε χαμετώ προς το παρόν
 BRB Be right back, επιστρέφω αμέσως
 CU See you, τα λέμε
 L8R Later, αργότερα
 LOL Laughing out loud, γελάω δυνατά
 GL Good luck, καλή τύχη

<http://www.awakenor.com/2013/11/greeklish.html> - Καθημερινή

Παραποίηση της γλώσσας

Η χρήση των Greeklish

Οχι όλα greeklish... Μόνο αγγλικά.

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

0-3 φορές τον μήνα	7,8
4-6 φορές τον μήνα	11,3
7-9 φορές τον μήνα	45,7
10-15 φορές τον μήνα	28,2

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ

Εύκολο	83,8
Εξοικονόμηση χρόνου	57,8
Καλύτερη επικοινωνία	71,4
Μαζικά	33,9
Καμία	20,6
Μαζικά ανενόητο	54
Αποφυγή υποστήριξης γλώσσας	38,7

ΕΙΣΗ ΛΑΒΟΝ ΣΕ ΜΑΘΗΤΕΣ

Χρήση λογικών σημείων όπως: e^{-}, e^{+}, e^{*}, $e^{%}$	67,1
Πρόσθεση σημείων όπως: e^{-}, e^{+}, e^{*}, $e^{%}$	11,8
Επιπλέον: e^{-}, e^{+}, e^{*}, $e^{%}$	11,4
Επιπλέον: e^{-}, e^{+}, e^{*}, $e^{%}$	47,9
Επιπλέον: e^{-}, e^{+}, e^{*}, $e^{%}$	39,3

Η συνηθέστερη γλώσσα επικοινωνίας στα ΜΚΔ είναι τα "greeklish", ελληνικά γραμμένα με λατινικούς χαρακτήρες, στα οποία ο τονισμός και η ορθογραφία δεν είναι σημαντικά.

Αυτό ξεκίνησε, επειδή η χρήση του ελληνικού αλφαβήτου στην τεχνολογία ήταν είτε αδύνατη είτε δύσκολη. Παρόλο που τα τελευταία χρόνια πολλοί υπολογιστές και προγράμματα χρησιμοποιούν την ελληνική γλώσσα, πάρα πολλοί δεν επικοινωνούν στα ελληνικά αλλά σε greeklish όταν στέλνουν μηνύματα στο κινητό ή όταν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, προγράμματα που μετατρέπουν greeklish σε Ελληνικά και το αντίστροφο. Όλα αυτά μπορούν να οδηγήσουν όχι μόνο στη παραποίηση της γλώσσας μας, αλλά, όπως κάποιοι υποστηρίζουν και στην αλλοίωση της ταυτότητας των Ελλήνων.

Τέλος είναι πολύ συχνό φαινόμενο οι νεαροί να χρησιμοποιούν εικόνες (emojicons) ή διάφορα άλλα ακρώνυμα για να επικοινωνήσουν γρήγορα και άμεσα.

Παραβίαση της ιδιωτικής ζωής



Στο Διαδίκτυο "προσφέρουμε" προσωπικές πληροφορίες. Αυτές οι πληροφορίες είναι σαν ένα γρίφος που πρέπει να συμπληρωθεί για να αποκαλυφθεί η εικόνα μας. Η περιήγηση μας στο Διαδίκτυο έχει πολλά κοινά με τη ζωή μας στο φυσικό κόσμο. Όταν δεν είμαστε προσεχτικοί, μπορεί να δώσουμε πληροφορίες σε ένα μεγάλο αριθμό ατόμων. Επιπλέον, προσεχτικοί πρέπει να είμαστε και όταν συμμετέχουμε σε ομάδες συζητήσεων του Διαδικτύου όπου είμαστε μέλη και δίνουμε προσωπικές πληροφορίες σε όλα τα μέλη της ομάδας. Επίσης πολλές από τις ιστοσελίδες που επισκεπτόμαστε, αποθηκεύουν στον υπολογιστή μας δεδομένα για την επίσκεψη μας, τα λεγόμενα "Cookies". Είναι μικρά κομμάτια από πληροφορίες όπως το όνομα χρήστη.

Πρέπει να γνωρίζουμε ότι πολλές εταιρείες αυτόματα αποθηκεύουν τα μηνύματά μας, εκτός και εάν έχουμε κάνει τις ανάλογες ρυθμίσεις. Πολλά Κοινωνικά Δίκτυα επιτρέπουν την αποστολή φωτογραφιών και την αποθήκευση προσωπικών σημειώσεων. Προσωπικές πληροφορίες που ανταλλάσσονται σε τέτοια δίκτυα μπορεί να προκαλέσουν προβλήματα του χρήστη με το σχολείο, τον εργοδότη του και όχι μόνο. Τέτοιες ιστοσελίδες δέχονται συχνά και με ευκολία επισκέψεις από παιδόφιλους που ενδιαφέρονται είτε να παραπλανήσουν ανήλικους σε πραγματικές συναντήσεις ή να κλέψουν φωτογραφίες και πληροφορίες που ανταλλάσσονται από άτομα που χρησιμοποιούν αυτά τα δίκτυα.

ΦΥΣΙΚΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ



Η πολύωρη χρήση του Διαδικτύου είτε είναι για έρευνα είτε για παιχνίδι είτε για κοινωνικοποίηση εγκυμονεί κινδύνους για την υγεία μας. Μια φυσική πάθηση μπορεί να συμβεί ανεξάρτητα με το είδος της δραστηριότητας στο Διαδίκτυο όταν:» Η χρήση του υπολογιστή είναι πολύωρη και χωρίς διαλείμματα.

- » Η απόσταση των ματιών μας από τον υπολογιστή είναι λανθασμένη και η οθόνη βρίσκεται σε λανθασμένο ύψος από το επίπεδο των ματιών μας.
- » Δεν καθόμαστε σε ορθή θέση μπροστά από τον υπολογιστή.
- » Το δωμάτιο στο οποίο βρίσκεται ο υπολογιστής δεν φωτίζεται ομοιόμορφα.
- » Οι προδιαγραφές του εξοπλισμού του υπολογιστή δεν είναι τουλάχιστον εργονομικές.

ΙΟΙ(VIRUSES)



Ιός είναι κακόβουλο πρόγραμμα, το οποίο εγκαθιστάται στον υπολογιστή, συνήθως εν αγνοία του χρήστη, και ενεργοποιείται είτε κάποια προκαθορισμένη χρονική στιγμή είτε ύστερα απο

κάποια συγκεκριμένη ενέργεια. Ενσωματώνεται σε ηλεκτρονικά μηνύματα και προγράμματα, έτσι ώστε ,όταν ανοίξουμε τα μηνύματα αυτά ή εκτελέσουμε προγράμματα, ενεργοποιούμε άθελα μας και τον ιό.

Ιοί περιοχής εκκίνησης - Αυτοί οι ιοί μολύνουν δισκέτες και σκληρούς δίσκους. Ο ιός φορτώνεται πριν από το λειτουργικό σύστημα. Ήταν οι πρώτοι ιοί που εμφανίστηκαν.

Ιοί αρχείων - Είναι μικρά εκτελέσιμα αρχεία. Προσκολλούνται σε ένα αρχείο, συνήθως αρχείο εφαρμογής. Το βασικό γνώρισμα των ιών είναι ότι δημιουργούν αντίγραφα του εαυτού τους μέσα σε άλλα αρχεία. Τα αρχεία αυτά είναι εκτελέσιμα ή αρχεία βιβλιοθηκών

Ιοί σκουλήκια (Worms): Έχουν την ικανότητα αναπαραγωγής χωρίς να χρησιμοποιούν άλλα αρχεία. Ο τρόπος διάδοσης τους είναι το διαδίκτυο με τη βοήθεια των δικτυακών πρωτοκόλλων, εκμεταλλευόμενοι τα προβλήματα ασφαλείας των λειτουργικών συστημάτων ή με τη βοήθεια των μηνυμάτων του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η διάδοση των ιών worm με αυτή τη μέθοδο είναι αστραπιαία. Στη συνέχεια γίνεται αναφορά σε δύο ιούς σκουλήκια τον Blaster και τον Sobig. Η έκρηξη του Blaster έγινε την 11η Αυγούστου 2003. Το μεσημέρι της ίδιας μέρας είχαν μολυνθεί 7.000 υπολογιστές και το βράδυ 330.000. Ο ιός ήταν προγραμματισμένος να επιτεθεί στο δικτυακό τόπο της Microsoft στις 16 Αυγούστου. Οι τεχνικοί της Microsoft πρόλαβαν και άλλαξαν τις διευθύνσεις των διακομιστών της εταιρίας και η επίθεση απέτυχε. Μια εβδομάδα αργότερα έκανε την εμφάνισή του η έκτη έκδοση ενός ακόμα ιού του Sobig. Ο ιός αυτός μεταδιδόταν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και επιβάρυνε τα συστήματα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Ο Sobig ήταν πολυμορφικός ιός. Όταν οι χρήστες άνοιγαν το μολυσμένο μήνυμα ο κώδικας του ιού ξεκινούσε την αναπαραγωγή του. Έβρισκε τις διευθύνσεις αλληλογραφίας του χρήστη και έστελνε μολυσμένα μηνύματα.

Δούρειος ίππος - Αυτοί οι ιοί δρουν αθόρυβα. Μολύνουν τον υπολογιστή και αναμένουν κάποιο γεγονός ανάλογα με το προγραμματισμό τους. Συνήθως δεν πολλαπλασιάζονται και δεν εξαπλώνονται σε άλλους υπολογιστές. Για να μολυνθεί ένας υπολογιστής ο χρήστης του πρέπει να κατεβάσει και να εκτελέσει τον ιό. Αυτό γίνεται συνήθως με ένα ηλεκτρονικό μήνυμα όπου ο ιός είναι συνημμένος και ο χρήστης πείθεται να τον εκτελέσει. Όταν ο ιός δούρειος ίππος εγκατασταθεί στέλνει μέσω διαδικτύου τις κατάλληλες πληροφορίες στο δημιουργό του ώστε αυτός να πάρει τον έλεγχο του υπολογιστή και να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες παράνομες και επιβλαβείς ενέργειες



1. Τι είναι το SPAM; Το spam είναι ο συνήθης όρος για την αζήτητη ηλεκτρονική επικοινωνία, δηλαδή τα ενοχλητικά μηνύματα που, χωρίς ποτέ να έχετε ζητήσει, κατακλύζουν το λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας ή το κινητό σας τηλέφωνο διαφημίζοντας διάφορων ειδών προϊόντα ή υπηρεσίες. Οι αποστολές μηνυμάτων spam είναι γνωστοί και ως *spammers*.

2. Ποια προβλήματα δημιουργεί το SPAM; Το spam υποσκάπτει την εμπιστοσύνη των χρηστών ηλεκτρονικών υπηρεσιών και οδηγεί σε απώλεια χρόνου, πόρων και παραγωγικότητας, τόσο για τους ίδιους τους χρήστες, όσο και για τις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι πάνω από το 70% των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σήμερα είναι spam.

Επιπλέον, τα μηνύματα spam, εκτός από ενοχλητικά, μπορεί να είναι προσβλητικά, απατηλά ή ακόμα και επικίνδυνου περιεχομένου. Για παράδειγμα αρκετά μηνύματα spam σήμερα διαφημίζουν πλαστά προϊόντα (π.χ. φαρμακευτικά προϊόντα ή προϊόντα λογισμικού) ως προϊόντα γνωστών εταιρειών, διαδίδουν παραπλανητικές ειδήσεις (όπως π.χ. σχετικά με τη "δύναμη" συγκεκριμένων μετοχών), ή/και προωθούν προϊόντα και υπηρεσίες σεξουαλικού ή/και πορνογραφικού χαρακτήρα. Επίσης, τα μηνύματα spam χρησιμοποιούνται συχνά και ως μέσα μετάδοσης ιών ή άλλων επιβλαβών.

Υποκλοπή Προσωπικών Δεδομένων (Phishing)



Υποκλοπή Προσωπικών Δεδομένων στο Διαδίκτυο είναι η πράξη της εξαπάτησης ενός χρήστη κάνοντας τον να δώσει προσωπικές πληροφορίες σε μια «πλαστή ιστοσελίδα» στο Διαδίκτυο (π.χ. διεύθυνση, αριθμό ταυτότητας, αριθμό διαβατηρίου, αριθμούς τραπεζικών λογαριασμών, κ.λπ.). Μια τέτοιου είδους δραστηριότητα επιτρέπει σε έναν απατεώνα (cracker) να κλέψει ή να πλαστογραφήσει τα στοιχεία του θύματος ή/και να κερδίσει παράνομη πρόσβαση στα δεδομένα του/της, όπως προσωπικούς λογαριασμούς, συνδρομές, e-mail, κωδικούς, κ.λπ.

Για παράδειγμα, σχεδόν κάθε μεγάλη καταστροφή (σεισμός, πλημμύρες, πείνα, πόλεμος) έχει προκαλέσει πολυάριθμες ηλεκτρονικές απάτες, μηνύματα σε ιστοσελίδες που ζητούν από τους χρήστες να προσφέρουν λεφτά για να βοηθήσουν για κάποιο καλό σκοπό. Πολλοί άνθρωποι έχουν χάσει πολλά λεφτά για τέτοιους "καλούς" σκοπούς. Κάποιοι έχουν χάσει ακόμα και τη ζωή τους, καθώς έχουν ταξιδέψει σε άλλες χώρες για να γνωρίσουν αυτούς που επωφελούνταν των προσφορών τους.

Πού μπορεί να συμβεί:

- » Μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mail) που ξεγελούν το χρήστη ώστε να οδηγηθεί σε πλαστές ιστοσελίδες.
- » Κατά το φυλλομέτρημα οποιασδήποτε σοβαρής ιστοσελίδας, η οποία έχει μολυνθεί από ιο.
- » Κατά τη περιήγηση σε ιστοσελίδες με αναληθή προϊόντα και πληροφορίες.
- » Κατά τη χρήση οποιουδήποτε φυλλομετρητή Διαδικτύου, ο οποίος έχει μολυνθεί με πρόγραμμα που καταγράφει προσωπικές και οικονομικές πληροφορίες, τις οποίες χρησιμοποίησε ο χρήστης σε επισκέψεις του σε σελίδες που του τις ζητούν.

ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ

1. Διατηρείτε σωστή στάση σώματος όταν χρησιμοποιείτε τον υπολογιστή (άνετο κάθισμα, τοποθέτηση της οθόνης του υπολογιστή στην ευθεία των ματιών, συχνά διαλείμματα κάθε 20 με 30 λεπτά)
2. Antivirus και δεν ανοίγουμε spam ή pop-up διαφημίσεις
 - Το antivirus είναι πολύ χρήσιμο στο να αποφύγουμε τους κακόβουλους ιούς που υπάρχουν στο internet. Βέβαια δεν μας προστατεύει απόλυτα οπότε θα πρέπει να αποφεύγουμε ύποπτες spam ή pop up διαφημίσεις.
3. Αποφυγή επικίνδυνων ιστοσελίδων
 - Για τους λόγους που προαναφέραμε θα πρέπει να αποφεύγουμε σελίδες με ύποπτο ή άγνωστο περιεχόμενο.
4. Απόκρυψη προσωπικών στοιχείων και αποφυγή check in
 - Δεν ανεβάζουμε φωτογραφίες στα προσωπικά μας προφίλ όπου φαίνεται καθαρά η τοποθεσία μας ή μέρη που συχνάζουμε.
5. Δεν παραβιάζουμε τους όρους χρήσης των ιστοσελίδων (π.χ όριο ηλικίας)
 - Οι όροι χρήσεις των ιστοσελίδων είναι αρκετά σημαντικοί για την σωστή και ασφαλής πλοήγηση

6. Δεν κάνουμε φίλους αγνώστους στα ΜΚΔ και δεν συνομιλούμε μαζί τους
7. Προσέχουμε τα άτομα με τα οποία συναναστρεφόμαστε διότι δεν ξέρουμε τι προθέσεις μπορεί να έχουν
8. Δεν αποκαλύπτουμε τον κωδικό πρόσβασης.
Προστατεύουμε κατάλληλα τους λογαριασμούς μας και το περιεχόμενό τους
9. Αναφέρουμε και σταματάμε άμεσα όταν δεχτούμε επικίνδυνο ή προβληματικό μήνυμα
10. Δεν επισκεπτόμαστε σελίδες που έχουν ένδειξη άνω των 18
11. Ρυθμίζουμε τα Private settings στα ΜΚΔ ανάλογα με τις επιθυμίες και ανάγκες μας

ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΓΟΝΕΙΣ

- 1) Δεν πρέπει οι γονείς να αποτρέπουν τα παιδιά τους να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, αντίθετα οφείλουν να τους ενημερώνουν για τους κινδύνους που ελλοχεύουν στο διαδίκτυο. Το διαδίκτυο είναι ένα πολύτιμο αγαθό που πρέπει να χρησιμοποιείται με ασφάλεια.
- 2) Ο υπολογιστής να είναι τοποθετημένος σε κοινόχρηστους χώρους, ώστε να μπορούν οι γονείς να επιβλέπουν τα παιδιά τους, ώστε να ελέγχονται οι σελίδες που επισκέπτονται.
- 3) Να βάζουν λογικούς κανόνες όσο αφορά τις ώρες χρήσης του υπολογιστή και του διαδικτύου.
- 4) Τοποθέτηση φίλτρων ώστε να μην επιτρέπεται η είσοδος, σε ακατάλληλες και ανάρμοστες για την ηλικία τους ιστοσελίδες.
- 5) Να προτείνουν τη χρήση ιστοσελίδων επιμορφωτικού και εποικοδομητικά ψυχαγωγικού περιεχομένου.
- 6) Να προειδοποιούν τα παιδιά τους να μην δημοσιεύουν προσωπικά στοιχεία, φωτογραφίες και βίντεο σε χώρους του διαδικτύου που είναι προσβάσιμοι από όλους.
- 7) Να επιβλέπουν και να παρακολουθούν διακριτικά τη χρήση που κάνουν τα παιδιά στα chat rooms και Μ.Κ.Δ.
- 8) Να καλλιεργούν κλίμα εμπιστοσύνης κατανόησης και επικοινωνίας με τα παιδιά.
- 9) Να ωθούν τα παιδιά σε ομαδικές κοινωνικές δραστηριότητες.